

## LEARN & LEAD



LEADERSHIP



MOTIVATION



IDEAS



TRAINING



POTENTIAL



TEAMWORK



GOAL



SUCCESS

### KICK-OFF 2020: Great Fundraising Leadership

Innsamlingsorganisasjoner er sjeldent en kulturelt samlet bedrift. Faktisk er det minst to helt ulike bedrifter med ulikt kundegrunnlag samlet i én. Dette skaper unike lederutfordringer. Ikke lett, men absolutt mulig.

De gode innsamlingsorganisasjonene klarer å skape en giverfokusert kultur i tillegg til den formålsfokuserede, og får begge til å blomstre. Hvordan?

Dette er kurset for generalsekretærer og markeds/kommunikasjonssjefer i alle norske organisasjoner som ønsker å vokse i 2020.

#### ALAN CLAYTONS GRUNNER TIL AT DU BØR DELTA:

- Clearly see the power of emotional alignment of an organisation, beyond the fundraising department, and the powerful role of the fundraiser in achieving it.
- Understand why fundraisers need to be adept at 'leading upwards and sideways' and gain insights on how to do it.
- Be able to identify the three key internal conflicts that frustrate fundraising growth and have strategies for overcoming them.
- Have a diagram of the building blocks of a great fundraising organisation.
- Be inspired by the power of a 'donor-centred' organisation and realise what you can do to achieve it.
- Be determined to create high performing teams within an emotional focussed and energised organisation.
- Be equipped to manage the fears involved with investing in fundraising growth.
- Be inspired by case studies of great fundraising leadership ....

... and more!



Alan Clayton (Director) og Adrian Sargeant (Director of Research) fra ACA Fundraising & Philanthropy formidler fra sin forskning på ledelse i innsamlingsorganisasjoner.