

Profundo

PROFUNDO MASTERCLASS:

DONOR ACQUISITION

LABORATORY

13.-16. MARS 2017



**Lag din neste rekrutteringskampanje
sammen med Alan Clayton på
The Inch ved Loch Ness**

Lag din neste kampanje i Skottland



Vi legger opp til mye arbeid i grupper, slik at du kan få den hjelpen du trenger til å jobbe frem din kampanje.

Denne gangen er det rekruttering som er temaet for ProFundo Masterclass! Målet er mer enn inspirasjon og ny kunnskap. Vi skal skape noe sammen; en kampanje for rekruttering og giverpleie for din organisasjon i det norske markedet.

Alt er mulig!

På jaktlottet ved Loch Ness blir du med

i stort fagmiljø, ledet av Alan Clayton. Et stort team av norske og internasjonale fundraisere og designere står klare. Her skal kreativiteten blomstre og vi skal jobbe fokusert og effektivt både i store og små grupper. På kun få dager vil du kunne arbeide frem kampanjer og planer som du vanligvis ville kunne bruke måneder på hjemme.

KURSDELTAKERE 2016



Steinar Johansen,
fundraisingansvarlig WWF

Masterclass var akkurat det vi trengte for å ta et steg videre innen fundraising. Et perfekt faglig nivå, fine folk, veldig dyktige forelesere og trivelige omgivelser. Å ha med en kollega gav større kraft da vi kom hjem og skulle overbevise resten av organisasjonen.



Eric Laetare,
daglig leder,
Kirkens Bymisjon Vestfold

«Det var veldig nyttig for meg å bli med på masterclass i fundraising sammen med Profundo. Kurset har gitt meg en helt ny måte å tenke på i forhold til giverne våre, og hva vi kommuniserer til dem. Jeg er helt overbevist at alle som driver med fundraising vil finne det nyttig og lønnsomt å bli med på en masterclass. Det var også en stor pluss å møte mennesker utenfor min egen organisasjon og jobbe sammen med disse i smågrupper.»

Seminaret vil gi:

- Kunnskap om responsutløsende kommunikasjon
- Erfaring fra suksessrike case studier fra hele verden
- Store ideer og inspirasjon
- Evne til å fokusere ideene og velge den beste.
- Ditt eget kampanjekonsept med tekst og bilder
- Din plan for å sette kampanjen ut i markedet
- Din plan for oppfølging for å beholde giverne

Skaff dere plass i dag - og ta med deg minst en til fra din organisasjon, slik at produktet du kommer hjem med blir mest mulig klart for å settes i ut i markedet.

Teamet:



Alan Clayton,
creative director



Kristin Hvideberg Tobiassen,
leder for ProFundo Creative
Tekst og kreativt



Kerry Vandersypen,
tidl. development and retention
manager, World Animal Protection



Svein Åge Johanson,
daglig leder ProFundo
Fundraising i Norge



Richard Turner,
tidl. director
of fundraising, Solar Aid



Erik Berhus,
grafisk designer,
ProFundo Creative og ZOOK



Margit Mulder,
graphic designer and illustrator



**Du og dine
medarbeidere**

.....

.....

.....

Gled deg!





PRAKTISK INFORMASJON

TID: 13.-16. mars 2017

STED: The Inch Hotel, Fort Augustus, Loch Ness, Skottland.

PRIS: Deltaker 1 kr. 32.500
Deltaker 2 kr. 22.500
Deltaker 3 kr. 20.000
Deltaker 4 kr. 15.000

Inkludert i prisen er overnatting, alle måltider, alle samlinger og coaching, felles busstransport til og fra flyplass.

REISE: Flyreise ordner hver enkelt selv. Vi anbefaler innreise til Inverness, som er under én time fra kursstedet. Det settes opp henting fra flyplass.

KOMPETANSE: Kurset krever grunnleggende fundraisingskompetanse og holdes i stor grad på engelsk.

PÅMELDING:

kurs@profundo.no
www.profundo.no/kurs

KONTAKTPERSON



Kristin Hvideberg Tobiassen,
T: 913 56 591
E: kristin@profundo.no

Profundo

Vi hjelper deg å gjøre verden bedre

www.profundo.no | post@profundo.no