

Hvordan Kirkens SOS har jobbet med stiftelser og legater de siste 3 årene?

STRATEGISK OG KOORDINERT SØKNADSARBEID

«Jeg fikk snakke om hvorfor jeg vil dø – og så fikk det meg til å ville leve. Jeg kan ikke helt skjønne hva som skjedde. Jeg trodde ikke det skulle bli bedre av å ringe dere, men det er bedre. Jeg har lovet å holde ut litt til og det kjennes mulig.»

- Innringer til Kirkens SOS

En tjeneste tuftet på frivillighet

- Kirkens SOS er en selvmordsforebyggende tjeneste.
- Vår VISJON er å fremme livsmot og håp i møte med mennesker i følelsesmessig og eksistensielle kriser.
- Landets største døgnåpne krisetjeneste på telefon og internett
- Besvarer ca. 200 000 av 300 000 henvendelser årlig
- Anonym tjeneste
- Telefon, melding og sos-chat
- Betjenes av våre 1000 frivillige og 38 fastansatte
- 11 kontorer og 8 vaktrom i hele Norge

Fire grunnpilarer for innsamlingsarbeidet hos Kirkens SOS – også relevant for å skrive søknader

Visjon	Fiende/trussel	Heltene	Mottaker
<ul style="list-style-type: none">• Redde liv• Fremme livsmot og håp i møte med mennesker i følelsesmessige og eksistensielle kriser	<ul style="list-style-type: none">• Ikke leve (døden)• Ensomhet/Utenforskap	<ul style="list-style-type: none">• Frivillige<ul style="list-style-type: none">- Telefon- Chat/melding• Innringere/innskrivere	<ul style="list-style-type: none">• Deg og meg og alle som har erfaring med følelsesmessig eller eksistensielle kriser

* Stephen Pidgeon

Bærekraftsmål til FN



3. God helse

"Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder"

At alle kan leve friske og sunne liv er en forutsetning for å oppnå bærekraftig utvikling. Det er gjort store framskritt i arbeidet med å øke forventet levealder, og minske mødre- og barnedødelighet i verden.

For at dette bærekraftsmålet skal nås, kreves det likevel en massiv innsats de neste 15 årene.

Før du sender søknad

- Jobbe med å få god relasjon på nasjonalt nivå
- Jobbe med å få god relasjon på lokalt nivå
- Inviter f.eks. Stiftelsen på besøk så de kan se hvordan vi jobber
- Vise at vi er koordinert og har en klar strategi for alt vi gjør
- Sette opp en samlet oversikt/årshjul over alt vi søker på
- Samarbeide på tvers av kontorer. Del søknadstekst med dine kolleger

Skrive søknad

- Lese søkekriterier grundig
- Repetere/nevne målgruppen og mål som er nevnt under søkekriterier i søknadsteksten
- Få frem følelser – vi bruker sitater fra innringere/innskrivere
- Bruks statistikk der de passer (selvmordsstatistikk, egne statistikker)
- Anvende FN bærekraftsmål om mulig
- Se på en søknad som et businesscase og vise vi er fremtidsrettet, er profesjonelle og tenker stort. Vi må vise at vi kan forvalte pengene på en god måte
- Få tydelig frem hvem, hvordan og hvor mange som får glede av tiltaket i samfunnet
- Søk gjerne om større summer fordelt på flere år

Rapportering, takk og oppfølging

- Sende takk på e-post, FB og andre kanaler (eks. på artikkel)
- Følge opp og rapportere på et profesjonelt nivå
- Tenk på hva du skal rapportere på og få kostnadene inn i regnskapene så du enkelt kan ta ut tall du trenger. Har du skrevet i søknaden at du skal lage en brukeranalyse så begynn med dette så raskt som mulig
- Ved avslag – ta kontakt og få innspill til hva som kunne være bedre
- Vær tålmodig - du må tåle mange avslag